

- Сборника типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым (приложение 2 к постановлению Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года №636);
- ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. №124-ст (с изменениями и дополнениями).
- ГОСТ Р 52398.2005 «Классификация автомобильных дорог»
- СНиП 2.05.02 -85* «Автомобильные дороги»

Сфера применения Схемы:

- регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов с внешними габаритами 3,4 X 6,4 м (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций;
- распространяется на рекламные конструкции, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения;
- устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме;
- Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему;
- Схема является открытой и общедоступной, после утверждения подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещению на сайте администрации муниципального образования Красноперекопский район Республики Крым в сети Интернет.

Экспликация рекламной конструкции:

1. Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы (диаметр 0,325 м), высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 м от дорожного покрытия)
2. Фундаментный блок заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается РК. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т.п.
3. Подсветка рекламной конструкции – собственная внешняя. Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.
4. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры и т.д.)